

## AU DÉPARTEMENT DE MARKETING

### POSTE DE PROFESSEURE, PROFESSEUR EN GESTION DE LA COMMUNICATION MARKETING

#### (PROLONGATION D’AFFICHAGE)

**L’UQAM recherche des candidates et candidats qualifiés afin de renouveler son corps professoral et assurer un développement de qualité dans tous ses domaines d’activité.**

En raison de la croissance importante de la demande pour la formation universitaire de haut niveau en gestion et de ses besoins en recherche et enseignement, le Département de marketing de l’ESG UQAM recrute des candidates et candidats afin d’élargir son équipe professorale et d’assurer un développement de qualité dans son domaine d’activité.

#### SOMMAIRE DE LA FONCTION :

- Enseignement et encadrement aux trois cycles d’études
- Recherche dans le domaine de la communication marketing et/ou du marketing numérique
- Services à la collectivité

#### EXIGENCES :

- Doctorat, concentration marketing ou domaine connexe à la communication marketing et la communication numérique\*
- Expérience d’enseignement et de recherche universitaires pertinentes
- Maîtrise de la langue française, tant à l’oral qu’à l’écrit

#### ATOUT :

- Expérience dans le milieu de la communication marketing
- Expérience dans le marketing numérique

\*Exceptionnellement, la candidature d’une personne n’ayant pas terminé son doctorat pourra être considérée. Toutefois, le doctorat devra avoir été obtenu avant l’acquisition de la permanence, en conformité avec les dispositions de la convention collective.

**DATE D’ENTRÉE EN FONCTION : 1<sup>er</sup> JUIN 2022**

**TRAITEMENT :** Selon la convention collective UQAM-SPUQ

L’Université du Québec à Montréal souscrit à un programme d’accès à l’égalité en emploi. De ce fait, elle invite les femmes, les Inuit, Métis ou les membres des Premières Nations, les membres des minorités visibles, des minorités ethniques et les personnes en situation de handicap à soumettre leur candidature. Nous encourageons les personnes qui s’identifient à l’un ou l’autre de ces groupes à remplir le Questionnaire d’identification à la présente adresse et à le joindre à leur dossier de candidature : [www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf](http://www.rhu.uqam.ca/visiteurs/egalite/QuestionnaireAccesEgalite.pdf)

Nous encourageons toutes les candidates, tous les candidats qualifiés à postuler. Conformément aux exigences canadiennes en matière d’immigration, la priorité sera toutefois accordée aux Canadiennes, Canadiens ainsi qu’aux résidentes, résidents permanents. Ce critère n’est pas une priorité au sens des conventions collectives applicables.

Les personnes intéressées sont priées de faire parvenir une lettre de motivation en français, un curriculum vitae en français, détaillé, daté et signé, trois lettres de recommandation une copie d’au moins un article récent évalué par les pairs et publié ou accepté dans une revue académique et une copie des évaluations d’enseignement. Seuls les dossiers complets seront considérés. Le dossier doit être envoyé en version électronique **AVANT LE 1<sup>er</sup> FÉVRIER 2022, 17 h** à :

Madame Francine Rodier, directrice  
Département de marketing  
Courrier électronique : [marketing@uqam.ca](mailto:marketing@uqam.ca) Téléphone : 514 987-3000 poste 3469